

# Colloque international « Le tourisme et son impact sur l'espace environnant »

ATERU - CAREP, 8-9 novembre 2023,  
Hôtel Royal, Hammamet

---

## **Les impacts spatiaux du tourisme** **Éléments de problématiques & enjeux**

**Amor Belhedi**

Professeur, Faculté des Sciences Humaines & Sociales, Université de Tunis

Membre de l'Académie Tunisienne des Sciences, des Lettres & des Arts - Beït Al-Hikma

8 novembre 2023, 11 h

# Introduction

- 12% pop, 10% PIB mondial (Tunisie : 12,3%)
- Levier de croissance et de développement des territoires peu nantis (Tunisie, Maroc), de diversification ( EAU, Algérie...), de rayonnement (France, Italie...).
- Le tourisme : « *la figure inversée* » des migrations internationales des pays du Sud » (Cazes G, Courade G, 2004).
- Lien organique au territoire, sensibilité : terrorisme 2015 en Tunisie, crises politiques, Covid : arrêt total 2020-2022.
- Effets négatifs sur les territoires d'accueil : Bilan mitigé et controversé.

# Le tourisme comme évasion

- « *Partir en vacances, c'est d'abord fuir la ville* » (Vidal et al., 2007)  
Relève d'une conception et d'une culture urbaine : invasion  
Rupture avec le quotidien : « Une transhumance moderne »
- Urbanisation effrénée : les zones et les stations : dizaines et centaines d'ha :
  - Zones touristiques (Sousse, Monastir, Jerba...), stations touristiques (Sousse-Nord 300 h, Tabarka, Hammamet-Sud 277 ha) :  
10-25000 lits, Population de 30 - 50.000hab.
  - Dynamique démo-économique élevée des centres touristiques :  
Hammamet, Monastir,...
- Zoning urbain et espaces spécialisés, monofonctionnels : Gammarth, Hammamet Sud, Sousse Nord...  
« Soukalisations » : La médina à Hammamet, Diar Lemdina (Medina Hotel & Resorts).
- L'anti-monde : Ségrégation et informalité (Ghali N 2004)

## 1.2- Les campagnes : invasion d'un mode de vie

- Menace des espaces agricoles et naturels du littoral. Difficile protection face à l'urbanisation et la spéculation foncière : Nécessité de coupler l'aménagement littoral et son arrière-pays (Perrin 2013), les stations et l'espace environnant.
- Le tourisme : alternative de développement des territoires peu nantis mais les produits de terroir se font attendre, une dépendance accrue de l'extérieur.
- Détérioration des ressources territoriales des campagnes : paysage, terre agricole, spéculation foncière, eau,...
- Hybridation : culture, informalité, dépendance

# La station Hammamet-sud

- Projet : 25000 lits, 277 ha,
- Zone inondable (inondation 2002), hors du périmètre communal, à l'insu du Conseil municipal de Hammamet, refus de créer une zone d'habitat. Schéma directeur (2001) venu 12 ans après le lancement ? Une enclave (Banque mondiale 2002)
- Tissu urbain dense contrairement à celui de la ville : l'évasion devient invasion ? Développement de l'habitat anarchique : Besbessia et Bir Lobita ?
- Désengagement de l'Etat : Confiée au privé : Sté d'Etudes & de Développement de Hammamet Sud.  
Cession au privé : la marina et la station d'épuration. Le port de plaisance et le rejet en mer ont affecté la zone limitrophe et le village de Selloum au Sud.
- Changement de la demande mondiale

## 1.3- Sur-tourisme et pression sur les ressources

- Concentration temps/espace : CSQ : sur-fréquentation, deux saisons...
- La biodiversité : label mais objet de forte pression
  - 8% des gaz à effets de serre dans le monde (Lenzen 2018)
  - 6,5% de la consommation d'eau en Tunisie, la consommation d'un touriste : 10 fois celle du tunisien
  - Baisse du linéaire côtier naturel : France 61 en 1970 à 31% n 2000 (Cases 2000).
- Pas de tourisme sans consommation : Le sur-tourisme : détérioration de la qualité de vie : indicateurs de densité et de surcharge, population présente, question de la charge

# Les aires maritimes des îles Kuriat (Baie de Monastir)

- Etape de passage et lieu de nidification de plusieurs espèces, lieu de reproduction de nombreuses espèces de poisson.
- Visites guidées, restauration, excursions sous-marines :  
Sur-fréquentation, rejet du plastique, recul biodiversité  
- Disparition des algues benthiques, raréfaction progressive des *herbiers de posidonies* et régression des *macrobenthos*
- Conflits des acteurs et blocage du projet de l'aire maritime protégée (AMP) : hôteliers, transporteurs et restaurateurs, pêcheurs, société civile... (loi de 2009)
- Logique de sanctuarisation, de muséification et problème de gouvernance.

Scé : Sellami R 2015, 2017, 2018

# Carte de la Tunisie

[Carte Google map](#)





## 1.4- Coprésence, cohabitation et conflits

- Coprésence touristes-résidents inéluctable: concurrence et conflits  
Centre historique de Berlin, Hammamet, marché de Noël des Champs Elysées, Berges de la seine à Paris,...
- Indicateur de population présente (Terrier et al, 2005)
- Développement du tourisme résidentiel : gentrification et conflits étrangers-locaux, sentiment d'invasion : Marrakech, Hammamet, Mahdia, Tozeur, Erriadh (Jerba)...
- Mahdia : anciens touristes devenus résidents, maisons d'hôtes au Nord de la Médina, modification de l'image de la médina par la patrimonialisation par les étrangers : question de l'identité trahie ? (Hellal M 2017).

N° Revue Téoros 2017

# II.1- Le tourisme, levier du développement

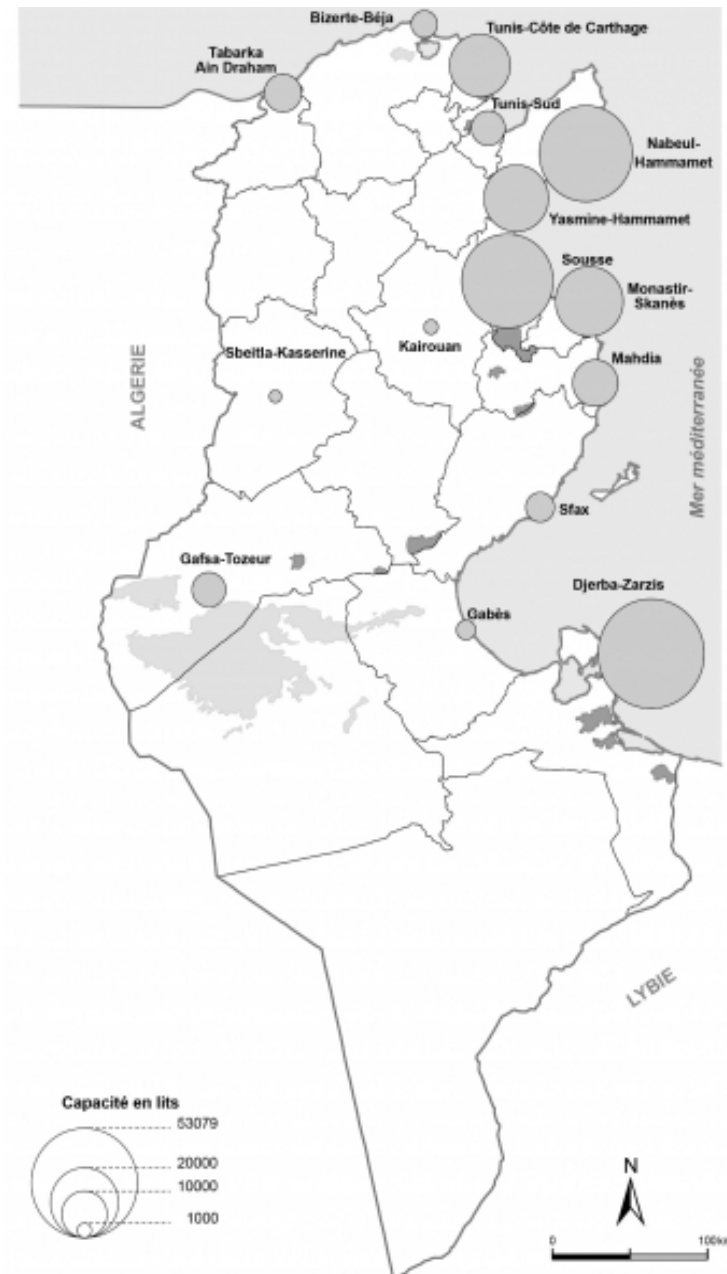
## II.1- Tourisme et développement national en Tunisie

- Simple appoint des années 1960 à un secteur important dans l'économie : 9 Mn de touristes en 2019 (2023 on est à 84%).
- Une affaire d'Etat qui s'en dégage : des palaces aux stations
  - Créations de la SHTT et du COFIT, lancement des zones touristiques, Commissariat (CGTT), Office (ONTT), Ministère, Agence foncière (AFT), Ministère : Stations confiées à des sociétés (Sousse-Nord, Tabarka, Hammamet Sud)
  - Couplage zones touristiques-aéroports : clientèle à 2-3 h de vol
- Prééminence du tourisme balnéaire : 95% sur le littoral, les projets récents : Ghar El-Melh, Cap Gammarth, Port financier, Kélibia, Kerkennah, Hergla...Tourisme à l'intérieur : faible, passage, excursions
- Aménagement côtier de front de mer, l'aménagement polynucléaire depuis 1980, le tourisme saharien depuis 1987.

# Répartition de la capacité hôtelière en 2019

Source : Hellal M 2021

+ Résidences secondaires  
et estivage sur le littoral



A Belhedi 2023

# Limites et nécessaire reconversion

- . Effets négatifs et remise en question
- Les stations : intégration limitée et changement de la demande : e-tourisme, écotourisme, recul des TO, tourisme immobilier et résidentiel...
- Tourisme saharien : un appendice du tourisme côtier
- Crises : Révolution, terrorisme (Jerba 2002, Bardo et Sousse 2015), pandémie (depuis 2019)
- La destination Tunisie banalisée, lâchée par les TO : nécessité de reconversion
- Projets actuels : la capitale (Port financier, Cap Gammarth, Cité sportive Boukhater), Chaîne de marinas (Gammarth, Bizerte, Jerba), Golf
- Tourisme international : tourisme intérieur faible (10%)
- Source de devises, vecteur de croissance mais extraversion, littoralisation et dépendance ...

## II.2- Tourisme et développement territorial

- Le tourisme se fonde sur les ressources territoriales spécifiques qui ne peuvent être consommées que sur place. Un moyen de développer les territoires peu nantis en ressources génériques mais véhicule des conflits.
- Ville : tourisme et patrimoine se co-construisent, chaque ville cherche à développer le tourisme mais les revers n'en manquent pas : Pb de cohabitation, excès de la touristification.
- Campagne : lutte contre la pauvreté et valorisation des ressources : Développement rural et du lien social en Rhône-Alpes (Loubet 2011), Création d'emploi et réduction de la pauvreté à Azilal (Maroc) (Jeddi 2022), ...
- Nécessité de l'ancrage territorial et de l'implication des locaux, Problème de gouvernance

Marrakech : 1<sup>ère</sup> destination marocaine, l'afflux dépasse 1,5 la population, étalement excessif de la ville, hybridation de l'oasis (6%) qui devient un cadre pour le tourisme, prolifération de l'habitat spontané et importance de la spéculation, tourisme résidentiel, faible implication des locaux et sentiment d'invasion (Rafik 202).

# III- La gouvernance des territoires touristiques

## III.1- Spécificités et contraintes

- Valorisation des ressources territoriales spécifiques, des réseaux divers, une mentalité ouverte d'accueil, activité orientée vers les acteurs extra-locaux (touristes, TO, investisseurs...)
- **Deux stratégies opposées** : muséification (accès limité, règles d'usage ...) et ouverture (conflits d'usage, surcharge...)
- **Extraversion** et faible implication des locaux, des projets souvent parachutés, initiés de l'extérieur.
- **Spécificité du service touristique** : une économie de rente sensible à la demande et à la conjoncture, l'incertitude règne, service non stockable, lieu de consommation et de production confondus.
- **Partenariat Public-Privé** : envergure des opérations, multiplicité des acteurs...
- **Singularité et compétitivité, identité et altérité** vont de pair mais avec conflits (Ben Attou et al 2018)

## III.2- La problématique conversion

- Depuis le sommet de Rio : Tourisme vert et durable, diffus et diversifié : Préserver les ressources, redistribuer les profits équitablement...
- Changement de la demande : problème de l'aménagement et de l'ancrage territorial.
- Tourisme interne : compensatoire lors des crises, rapidement oublié.
- Limites de la résilience de la « destination Tunisie » et difficulté de surmonter les facteurs internes (Othmani et Dhaher 2018).
- Mobilisation des locaux et du patrimoine, nouveaux canaux de valorisation des produits locaux.
- Covid-19 : Nécessité de repenser le tourisme de demain en rapport avec le territoire ? Relance du tourisme intérieur ?

## IV- Mondialisation, système touristique et territoire

- Le tourisme est lié à l'émergence de l'Etat-nation, la révolution industrielle, les progrès des transports, la hausse du niveau de vie, la diffusion de l'image....
- Il contribue à la mondialisation, il en est aussi le fruit.
- La 3<sup>ème</sup> révolution est entamée : l'image, le Net, le recul des TO, le touriste-acteur et la personnalisation : tout devient objet de tourisme : anciennes mines et carrières, traditions culinaires...



## IV.1- Le tourisme comme système

- **Un système** : entité socio-spatiale individualisée, formée de structures en interaction dynamique en vue d'une finalité : reproduction, développement, bien-être.
  - Contradiction systémique avec son environnement et son espace ?
- **Trois systèmes en interaction** avec des conflits inéluctables : le tourisme, le territoire, l'environnement
- **Le impacts du tourisme** touchent l'ensemble du territoire et l'environnement qu'il convient de déceler et analyser.
  - Les impacts directs : impacts économiques : emplois, revenus, saisonnalité, hausse des prix en haute saison, biodiversité, pollution, pression sur les ressources, rejets et destruction des écosystèmes,...
  - Les impacts indirects : Agriculture, chaînes d'approvisionnement, pression foncière, transformation de l'utilisation du sol...
  - Les impacts induits : dépenses des touristes, revenus générés, effets sur l'environnement et la culture...
- Nécessité de l'approche systémique et d'un renouvellement méthodologique : la data (Big Data, Open Data, ETL, ELT...).

## IV.2- Tourisme et territoire

- Le tourisme : explorer, vivre, consommer le lieux et les territoires. C'est une mobilité entre territoires : celui du quotidien/celui de l'altérité.
  - Le *territoire touristique* se situe à l'intersection d'une fonction (le tourisme) et les territoires qui s'organisent autour, par et pour cette fonction.
  - Le tourisme ne se réduit pas à sa dimension économique : en plus des biens et des services, le touriste consomme des lieux et des expériences.
  - L'attractivité du territoire repose sur ses qualités inhérentes qui amène le touriste à y aller, y revenir. « *La destination est centrée sur le touriste et le tourisme comme moyens de production économique* » (Lapointe D, 2022).
  - L'entrée par le territoire permet de tenir compte de toutes les mobilités touristiques (promenade, excursion,...), des différentes activités et des échelles spatiales qui lui sont liées.
  - Le paradoxe touristique : ressource/cadre de vie ?
    - Le *tourisme productiviste* : exploitation des ressources et consommation, le territoire-support.
    - Le *tourisme existentiel* : perspective de développement durable : le territoire-cadre de vie.
- La réalité : le territoire est ressource et cadre de vie à la fois.

# V - Le tourisme alternatif

- **Deux faits majeurs :**

- 1- Dégradation des territoires d'accueil par le tourisme de masse

- 2- Changement de la demande : touriste-acteur..., e-tourisme.

Tendance : Tout devient touristique : anciennes mines et carrières, traditions, culture culinaire, ...

- **Trois composantes :**

- **Diversification** : Limiter les impacts négatifs du tourisme balnéaire de masse : écotourisme, agritourisme, tourisme rural, patrimonial, culturel, sanitaire, de congrès, de shopping, d'affaires,...

- **Durabilité, 4 piliers du DD** : Triangle (Economie efficace, Société équitable, environnement viable) + Gouvernance.

Un tourisme responsable, équitable, solidaire, participatif, social, respectueux des ressources et de l'environnement.

Indicateurs de la durabilité, outils de gestion (démarketing... )?

- **Spécification**, identité et singularité : fondement de l'attractivité (plus forte que la compétitivité).

## V.1- Le tourisme patrimonial

- Tourisme et patrimoine sont très liés : co-construction, rapport au territoire, la spécificité, les ressources territoriales.
  - « *Le territoire touristique n'est finalement qu'un ensemble de ressources* » (Vitte 1998), le patrimoine = ressource
  - Notion de Capital patrimonial
  - Corrélation sites patrimoniaux et flux touristiques
  
- Des exemples (Abichou H, Ounalli N, 2023) :
  - *Les routes œnotouristiques du Cap Bon*
  - *L'écotourisme au Sahara et dans le Dahar*
  - *L'écotourisme dans les oasis : Diar Abou Habib à Tozeur*
  - *L'écotourisme sur le littoral : le village de Hessi Jerbi-Zarzis*

## V.2- Tourismes intérieur/international

complémentarité ou concurrence ?

- Les deux formes se nourrissent l'un de l'autre (Vincent and Evanno 2022) :
  - Le tourisme international est important là où le tourisme local est développé : surtout les pays étendus diversifiés : France, USA, Canada, Inde, Brésil, Espagne...
  - Le tourisme intérieur : très limité, tourisme compensatoire en temps de crise : Maroc, Tunisie...
  - Les espoirs du post-covid : développer le TI ?
- Le tourisme intérieur limite la dépendance extérieure, le tourisme international se développerait à long terme à condition de le doter des structures appropriées

## V.3- Tourisme durable, territoire durable

- La durabilité du territoire résulte de la durabilité des activités
- Tourisme durable :
  - Commission Européenne : Un tourisme respectueux de l'environnement, préservant à long terme les ressources naturelles et culturelles, socialement équitable et économiquement durable (Marsac A & al 2012 ; Boutarcha F 2023).
  - Sommet de Rio : Un tourisme qui satisfait « *les besoins actuels des touristes et des régions d'accueil tout en protégeant et en améliorant les perspectives pour l'avenir* » (OMT, 1993).
  - Un tourisme qui implique les visiteurs et les visités : les visités doivent être les bénéficiaires du développement touristique en termes de revenus économiques et de qualité de vie.
  - Un tourisme qui va au-delà de la préservation des ressources : un tourisme citoyen, responsable
- Repenser le modèle touristique : tourisme diffus, articulation tourisme-territoire-environnement, diversification, durabilité ...

# Conclusion

- De l'espace regardé, à l'espace produit et l'espace consommé par des acteurs prééminents et extérieurs posant la question de la durabilité et de la gouvernance.
- Le tourisme, une clef du développement territorial : ressources territoriales, ancrage territorial, implication des locaux : un tourisme responsable
- Pertinence de l'entrée territoire : mieux comprendre le rôle du tourisme dans le tissu socio-spatial et la dynamique territoriale, ses impacts, ses effets pervers et négatifs et son anti-monde.
- Six termes fondent le tourisme alternatif : la diversification, la durabilité, la singularité, l'attractivité, la cohabitation, la gouvernance.

**Je vous remercie  
pour votre aimable attention**